****COMMUNIQUE DE PRESSE** Juin 2016**

Assemblée générale ordinaire Package in Bourgogne Franche-Comté* – 2015, une année charnière pour l'association

Le 14 juin dernier, PIBFC* tenait son AGO sur le site de la Fromagerie Gaugry à Brochon. Plus d'une vingtaine d'adhérents et partenaires ont répondu à l'invitation du président Laurent Buzer.

« 2015, une année charnière dans l'animation de l'association, des capacités de financement réduites, mais une volonté toujours présente de se rencontrer » ; c'est en ces termes que Laurent Buzer a démarré l'assemblée générale ordinaire de l'association PIBFC.

Un budget réduit… En 2015, le budget de l'association s'est en effet vu divisé par deux ; en cause l'éloignement des structures consulaires et nationales. Seul le Conseil régional de Bourgogne a tenu à poursuivre son soutien financier en renouvelant sa subvention d'animation à hauteur de 50%.
Malgré ces difficultés, le Réseau a su trouver des solutions en mutualisant des moyens humains avec l'ARIA Bourgogne (Association régionale des industries alimentaires de Bourgogne) et a pu compter sur l'adhésion de 42 entreprises.
Les activités de visites d'entreprises, chères aux membres de PIBFC, ainsi que des actions de communication et de coordination ont ainsi pu être maintenues.

Une communication opérationnelle - PIBFC dispose en effet de plusieurs outils de communication afin d'entretenir la dynamique de l'association et de promouvoir les actions de ses adhérents. Site Internet, newsletter (nouveau !), veilles technologiques ou encore documents commerciaux sont disponibles en versions print et numériques. Le Réseau professionnel dispose également de comptes sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter (nouveau !). Les acteurs du réseau et du secteur emballage/conditionnement régional ont ainsi pu rester au fait des dernières informations locales, nationales et même internationales.

Dans la boîte ! La gouvernance de l'association est restée inchangée, et le sera encore jusqu'en 2017. Le président Laurent Buzer est toujours à la tête d'un conseil d'administration de 10 professionnels. Les motions pour renouvellement du CA et du président seront donc à voter lors de l'assemblée générale de 2017 ; le président en place a d'ores et déjà annoncé sa volonté de passer la main après 2 mandats.

A l'heure de la grande Région - Le rapprochement des régions était aussi au programme des projets 2015 de l'association. Le réseau a d'ailleurs changé sa dénomination sociale pour passer de « Package in Bourgogne » à « Package in Bourgogne Franche-Comté ». La région voisine et désormais sœur, dispose d'un potentiel certain pour les acteurs du secteur packaging grâce à une force de près de 9000 entreprises de production ou utilisatrices dans les secteurs variés du bois, de l'automobile ou encore de l'agroalimentaire. De plus, à ce jour la Franche-Comté ne bénéficie pas de structure dédiée à l'emballage, les démarches de prospection de PIBFC ont donc toutes leurs chances !

Les RDV de Package in BFC, un service plébiscité et dynamique - En 2015, 11 visites d'entreprises ont été proposées aux adhérents sur des sujets aussi bien techniques que technologiques : le FABLAB Kelle Fabrik et ses techniques d'impression additive, l'industrie 4.0 vue par les Allemands de FESTO sur le site de Rohrbach ou encore la procédure d'amélioration continue de TETRA PAK Dijon. Près de 160 professionnels ont participé à ces visites.

Perspectives 2016- Le président a ensuite annoncé les grands axes déjà bien amorcés pour cette année 2016. La première volonté de nos entreprises du packaging est de maintenir l'action de l'association, qu'elle soit toujours en mesure de proposer à ses membres des visites d'entreprise, des informations clé et de rester un lieu stratégique pour les affaires commerciales.

4 formations au second semestre - En ce sens, PIBFC proposera 4 formations dès le début du second semestre sur des sujets spécifiques comme « l'aptitude au contact alimentaire », « l'utilisation des matériaux bio-sourcés », et plus généralistes avec « la maîtrise des matériaux et emballages carton+plastique » et « les techniques d'impression ».

Bientôt un contrat cadre ? Pour 2016, PIBFC souhaite poursuivre son mode de fonctionnement autonome et commence à mettre en place des actions avec le secteur des industries alimentaires grâce au partenariat avec l'ARIA Bourgogne. L'association espère également pouvoir contribuer à la mise en place d'une contractualisation avec la Région Bourgogne Franche-Comté pour le développement de la filière emballage/conditionnement.

Après les votes unanimes en faveur des rapports moraux et d'activités, les présents ont visité le site de la fromagerie Gaugry, reconnue pour son Epoisses AOP et d'autres délices fromagers !

Plus d'informations ? De photos ? N'hésitez pas à nous envoyer vos demandes par mail contact@pibfc.com

A gauche : Laurent Buzer, président de Package in Bourgogne Franche-Comté – Devant une assemblée attentive !