

## Informations pratiques

### De la créativité... et de l'ingénierie

Aucune success-story produit ne s'est imposée sans un emballage adapté, mais spécifique et impactant, garantissant une identification claire du premier coup d'œil et une haute fidélité de ses clients.

Dans un imaginaire un peu loufoque, imaginons une barre du célèbre chocolatier suisse Toblerone carré, une Pasta Box rectangulaire ou encore du Coca Cola vendu en format Tetra Pak®, et que dire de Pringles en doypack ? Autant de marques qui n'auraient sûrement pas impacté les esprits sans leur forte attractivité et surtout la mémorisation de leurs formes atypiques, reconnaissables entre toutes.

Concevoir le conditionnement d'un produit, son emballage est l'une des clés de voûte de la réussite d'un produit sur le marché. Les marques d'alcool ont d'ailleurs pleinement saisi cet enjeu utilisant tous les moyens qu'un pack peut alors offrir pour se distinguer de la concurrence.

Ce premier aspect ne doit pas masquer un fait essentiel, l'emballage peut contribuer fortement au processus d'innovation ! S'il apporte une valeur d'usage supérieure, s'il crée un nouveau rituel de consommation ou d'utilisation du produit, il participe alors activement à la naissance d'un concept innovant.

Trouver l'idée géniale est une chose, il faut aussi savoir accompagner le client dans toutes les phases, en respectant les contraintes techniques et industrielles, les normes de sécurité, de recyclage, de coûts, la mise en oeuvre sur les lignes de production.



### Contacts

Package in Bourgogne Franche-Comté  
4 Bd Dr Jean Veillet - BP 46524  
21065 Dijon Cedex  
Tél. : 03 80 70 27 27 / Fax : 03 80 70 27 28  
Email : [contact@pibfc.com](mailto:contact@pibfc.com)

*Demandez-nous le dossier d'inscription et le règlement pour participer à ce concours !*



Les Packs d'or bénéficient du soutien financier de la Région

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

# Les Packs d'Or

Le 1<sup>er</sup> concours des innovations  
emballage/conditionnement  
de Bourgogne Franche-Comté !



**Valorisez votre démarche  
d'innovation, participez !**



**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

## Les Packs d'Or... Edition Bourgogne Franche-Comté !

*L'association Package in Bourgogne Franche-Comté vous propose de participer au 1<sup>er</sup> concours d'innovations emballage/conditionnement de la région !*

### Qu'est ce que c'est ?

Les Packs d'Or, c'est un concours visant à valoriser les démarches et produits innovants du secteur packaging régional de Bourgogne Franche-Comté.

### Pour qui ?

Le concours est **ouvert à tous les acteurs du secteur emballage / conditionnement** : fabricant, producteur, prestataire, négociant, revendeur...

Présentez un produit, une méthode, un service ou tout autre concept innovant !

### En quoi est-ce intéressant ?

Nous vous aidons à promouvoir votre innovation, profitez-en ! Inscrivez-vous et bénéficiez de nombreuses actions de communication régionales et nationales.

## Comment participer ?

Présentez-nous 1 innovation déjà en vente (ou en place) depuis moins d'un an ou sur le point d'être commercialisée.

Prenez connaissance des termes du règlement du concours et renvoyez-nous votre **dossier d'inscription complet avant le 7 juillet 2017**.

## Les Packs d'Or Objectif valorisation !

La promotion et la médiatisation du concours et de ses lauréats sera assurée lors des manifestations auxquelles participent les organisateurs :

Le concours sera mis en avant sur tous les supports de communication de l'association Package in Bourgogne Franche-Comté (réseaux sociaux, sites Internet, newsletter,...) avec relais d'information par les partenaires du réseau.

Des supports spécifiques seront créés.

## Dates clés

Ouverture inscriptions	22 mai
Clôture inscriptions	13 juillet
Votes jury professionnels	Septembre
Remise des prix	Octobre

«Une personne qui n'a jamais commis d'erreurs n'a jamais tenté d'innover»

Albert Einstein